

Milano, 14 ottobre 2024

Ai Sigg. Presidenti Provinciali SNA  
Sigg. Presidenti dei Gruppi Aziendali  
Sigg. Coordinatori Regionali SNA

## COMUNICATO DELLA PRESIDENZA NAZIONALE

### **La disinformazione come regola**

Sono stato costretto nei giorni scorsi - e con me molti altri Agenti - a leggere l'ennesima esternazione di un sedicente "Studio Professionale Agents Consulting" a firma di tal G.Sostegno (soggetti che non risulterebbero iscritti al RUI, né ad altri Ordini professionali, né al Sindacato), riferita alla mia persona ed alla mia vita professionale privata.

Chiariamo subito che la mia attività lavorativa è del tutto legittima e che la maggior parte delle affermazioni e illazioni contenute nella esternazione non sono vere; la Compagnia Verti che ha conferito il Mandato agenziale ad UNA Srl (Unione Nazionale Assicuratori srl), è quel branch della società che intende realizzare una rete di Agenzie ed impostare pertanto la sua attività assicurativa in Italia con un sistema distributivo tradizionale.

Nulla di vero quindi circa una mia presunta marcia indietro rispetto alle compagnie telefoniche/dirette.

Come del resto non è vero che il mandato di Verti sia conferito senza riferimento all'ANA 2003 (Accordo Nazionale Agenti Imprese), che è invece espressamente richiamato come fonte primaria del rapporto agenziale; oltretutto, in questo Mandato l'Agente è titolare autonomo dei dati dei clienti (come auspica da sempre il Sindacato), aspetto che potrà costituire un esempio concreto per la rivendicazione di analoga base contrattuale diffusa e per i futuri ulteriori incarichi agenziali che mi auguro potranno essere rilasciati da Verti.

Corre l'obbligo di precisare che la Verti è di proprietà del più grande gruppo assicurativo spagnolo, la MAPFRE e che ogni iniziativa che può ampliare il mercato assicurativo italiano, non può che costituire un valido fattore di crescita dell'intermediazione professionale e della realtà distributiva agenziale.

Fatte tali precisazioni, va osservato che l'ossessiva campagna denigratoria posta in essere dal sedicente "Studio Professionale" Agents Consulting, non sembra perseguire altra finalità che non sia quella di minare e danneggiare il Sindacato Nazionale Agenti, i suoi rappresentanti e aderenti,

utilizzando oltretutto espressioni diffamatorie che a questo punto saranno poste all'attenzione dei legali, per ogni conseguente iniziativa giudiziale.

È doveroso ritenere che campagne diffamatorie quali quella orchestrata da Agents Consulting, non meritino alcun tipo di attenzione da parte dei nostri associati.

Dott. Claudio Demozzi  
Presidente Nazionale

